

#socialscene

by apple tree communications

TERRENO DE JUEGO: LAS REDES SOCIALES

AGOSTO 2015

1. LA LIGA GOLEA A LA PREMIER
2. LA CLASIFICACIÓN SOCIAL
3. FÚTBOL 1 - BALONCESTO 0
4. LA FINAL DE CHAMPIONS TAMBIÉN SE JUGÓ EN LAS REDES
5. TWITTER, ¿LA NUEVA REDACCIÓN DE LOS PERIODISTAS?
6. EL FÚTBOL FEMENINO QUIERE SER TRENDING TOPIC
7. LAS CASAS DE APUESTAS TAMBIÉN JUEGAN



#socialscene

by apple tree communications

¿QUÉ ES EL SOCIALSCENE?

Es un informe publicado por apple tree communications en el que analizamos la evolución de las redes sociales.

Seguimos:

- **“Los 100 principales”, las personas más seguidas en España y en el mundo: los “líderes de audiencia”.**
- **Qué marcas lideran las redes sociales.**
- **De qué se habla en redes sociales.**
- **Qué novedades en comunicación social observamos en:**
 - Gran consumo
 - Deportes
 - Salud
 - Política
 - Turismo...



LAS REDES SOCIALES COBRAN CADA DÍA UN MAYOR PROTAGONISMO EN LA INFORMACIÓN DEPORTIVA, Y EN PARTICULAR EN LA FUTBOLÍSTICA. LOS EQUIPOS CUENTAN CON MILLONES DE SEGUIDORES EN SUS PERFILES SOCIALES Y MUCHOS JUGADORES SON AUTÉNTICOS INFLUENCERS ONLINE. PERO EL IMPACTO DEL DEPORTE REY EN LAS REDES SOCIALES VA MÁS ALLÁ DE LOS GRANDES CLUBES Y ESTRELLAS: PERIODISTAS DEPORTIVOS, CASAS DE APUESTAS, FÚTBOL FEMENINO... ¡TE LO CONTAMOS TODO EN NUESTRO SOCIALSCENE!

Pocas cosas en el mundo levantan tantas pasiones como el fútbol. La información y el debate llevan años llenando decenas de programas de televisión y radio, innumerables páginas de diarios, horas de conversaciones y, como no podía ser de otra forma en la “era de las redes sociales”, millones de tuits, posts, fotografías y vídeos que compartimos en internet.

1. LA LIGA GOLEA A LA PREMIER

A principios de este año la Premier League firmaba un contrato récord por sus derechos televisivos, con un valor cercano a los 7.000 millones de euros para las tres próximas temporadas¹. La Liga, por su parte, también acaba de firmar un acuerdo de 600 millones de euros para la comercialización de los derechos audiovisuales durante la próxima temporada², una gran cifra ya que se trata solo del mercado nacional, pero que en cualquier caso todavía no llega a los niveles de la Premier. Sin embargo, si en televisión los ingleses sacan ventaja, en las redes sociales son los clubes españoles los que acumulan un mayor volumen de seguidores.

Esto se debe principalmente al F.C. Barcelona y al Real Madrid, los indudables embajadores de la competición, que sacan una diferencia abismal a los mejores equipos ingleses.

En televisión los equipos ingleses sacan ventaja, pero en las redes sociales son los clubes españoles los que acumulan un mayor volumen de seguidores

En el caso de la Premier, sin embargo, los seguidores están más repartidos y la diferencia entre grandes y pequeños es bastante menor que en el fútbol español. De este modo en la Liga BBVA solo 8 equipos superan el millón de seguidores sumando todas sus redes, mientras que la Premier cuenta con 14 por encima de esta cifra.

COMPARATIVA ENTRE LA CLASIFICACIÓN DE LOS EQUIPOS EN LA LIGA ESPAÑOLA Y LA CLASIFICACIÓN SEGÚN SU NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES



Ranking producido por apple tree communications. Datos extraídos en Agosto 2015.



2.LA CLASIFICACIÓN SOCIAL

¿Qué pasaría si La Liga se decidiese por la cantidad de seguidores que un equipo acumula en sus redes sociales? En la parte alta de la Liga BBVA apenas percibiríamos la diferencia. El F.C. Barcelona, vigente campeón del trofeo, también lidera la clasificación social y los puestos Champions son ocupados igualmente por el Real Madrid, el Atlético de Madrid y el Valencia. El único equipo que se caería de las competiciones europeas sería el Villarreal, cuyo puesto lo ocuparía una Real Sociedad que casi dobla en seguidores en redes sociales al “submarino amarillo”.

El Fútbol Club Barcelona, vigente campeón del trofeo, también lidera la clasificación social

Es en el descenso donde sí encontraríamos más variantes. Atendiendo a los seguidores, el Almería, uno de los clubes descendidos, se mantendría en una tranquila décima posición, mientras que el Getafe, que salvó la categoría a final de temporada, habría sido el colista al contar apenas con un canal de YouTube y una cuenta en Facebook y ser el único de Primera sin perfil en Twitter.

En el caso de la Premier, en cambio, la clasificación “social” sí difiere más de la deportiva. Y es que si atendiéramos a los seguidores en redes se habría alzado con el trofeo el Manchester United, que sin embargo finalizó la competición en una discreta cuarta posición.

COMPARATIVA ENTRE EL NÚMERO DE SEGUIDORES DE LOS EQUIPOS DE LA LIGA BBVA Y LA PREMIER LEAGUE SEGÚN EL NÚMERO TOTAL DE SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES



	1 F.C. BARCELONA	143.049.122 seguidores
	2 REAL MADRID	132.916.866 seguidores
	3 ATLÉTICO MADRID	14.065.958 seguidores
	4 VALENCIA C.F.	3.716.106 seguidores
	5 SEVILLA F.C.	1.891.690 seguidores
	6 REAL SOCIEDAD	1.577.139 seguidores



	1 MANCHESTER UNITED	83.114.016 seguidores
	2 CHELSEA	60.388.280 seguidores
	3 ARSENAL	46.733.584 seguidores
	4 LIVERPOOL	37.371.031 seguidores
	5 MANCHESTER CITY	27.666.650 seguidores
	6 TOTENHAM H.	8.642.432 seguidores

Ranking producido por **apple tree communications**. Datos extraídos en Agosto 2015.
Clasificación Liga BBVA³; Clasificación Premier League⁴

3. FÚTBOL 1- BALONCESTO 0



1°

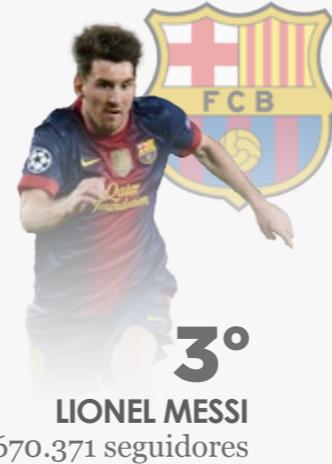
CRISTIANO RONALDO
167.928.577 seguidores

f 104.946.259 t 37.147.628
i 25.498.703 y 335.987



2°

NEYMAR JR
102.018.121 seguidores



3°

LIONEL MESSI
101.670.371 seguidores



4°

RICARDO KAKA
59.496.443 seguidores



5°

RONALDINHO
50.049.974 seguidores



1°

LEBRON JAMES
56.674.476 seguidores

f 22.003.473 t 22.857.194 i 11.813.809



2°

KOBE BRYANT
31.240.000 seguidores



3°

KEVIN DURANT
26.370.172 seguidores



4°

C. ANTHONY
15.172.436 seguidores



5°

D. HOWARD
12.249.753 seguidores

Ranking producido por **apple tree communications**. Datos extraídos en Agosto 2015. Ranking NBA⁵

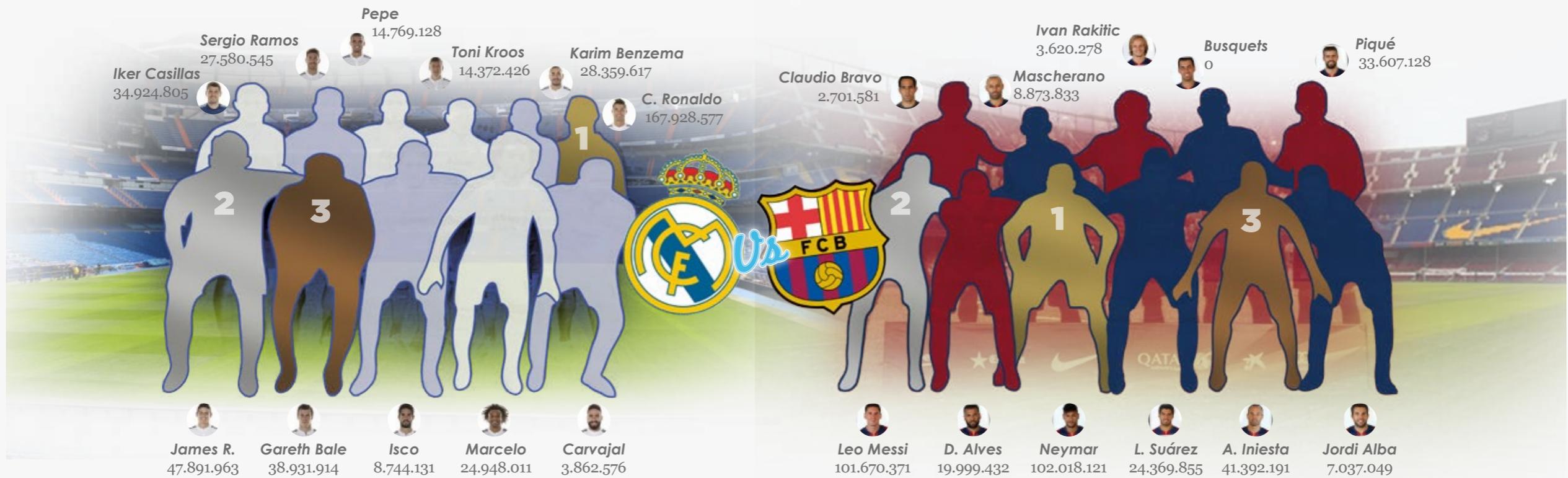
Entre todos los deportes sin duda el fútbol es el que levanta más pasiones en redes sociales, y es que los mejores jugadores de la NBA, probablemente la liga deportiva más universal, están lejos de alcanzar el volumen de seguidores de los cracks de la Liga, la Premier o la Serie A del fútbol.

Atendiendo a las comunidades de seguidores encontramos a la cabeza del ranking y a gran distancia del segundo a Cristiano Ronaldo. El luso supera incluso a su club, el Real Madrid, en número de seguidores. Detrás de él completan el podio Neymar Jr. y Messi.

Llama la atención que el argentino, considerado por muchos como el mejor futbolista de la historia, se tenga que conformar con la tercera posición, pero la explicación la encontramos en que el astro de Rosario ha sido uno de los últimos en aterrizar en redes como Facebook y es el único del Top10 que carece de cuenta en Twitter.

Messi es el único futbolista dentro del Top 10 más seguidos que carece de cuenta de Twitter

3. EL CLÁSICO 2.0



REAL MADRID 83.671.184 25.900.657 14.879.854 1.796.460
 TOTAL: **132.916.866 SEGUIDORES** 6.668.711



F.C. BARCELONA 85.975.769 30.349.293 16.557.026 1.901.183
 TOTAL: **143.049.122 SEGUIDORES** 8.265.851

Ranking producido por **apple tree communications**. Datos extraídos en Agosto 2015.

El Real Madrid y el F.C. Barcelona se dividen la hegemonía en el mundo del fútbol, los seguidores y su influencia en las redes sociales. Una rivalidad eterna que va más allá del terreno de juego y nos brinda cada año apasionantes enfrentamientos que tienen una repercusión mundial.

La última temporada los duelos directos cayeron uno de cada lado de la balanza, ganando los blancos en la primera vuelta y los culés en la segunda, pero si las redes sociales se tuvieran que decantar por un ganador del clásico 2.0 de la temporada, este sería el F.C. Barcelona. Atendiendo a sus seguidores el Barça supera los 143 millones, mientras que el Real Madrid se queda en 132.

El equipo azulgrana es el conjunto más seguido en todas las redes sociales: Twitter, Facebook, Instagram, Google + y YouTube. Además, los catalanes cuentan con ocho perfiles de Twitter por cinco de los madrileños. Sin embargo, si atendemos a las individualidades y nos fijamos en los seguidores que acumulan las estrellas de cada equipo en vez de los seguidores de cada club, la balanza caería del lado del Real Madrid.

El F.C. Barcelona gana el clásico 2.0 en todas las redes sociales. Tiene más seguidores que el Real Madrid en Twitter, Facebook, Instagram, Google + y YouTube

4.LA FINAL DE CHAMPIONS TAMBIÉN SE JUGÓ EN LAS REDES

El 6 de junio el F.C. Barcelona se imponía a la Juventus por 3 a 1 en el Estadio Olímpico de Berlín, conquistando su quinta Champions League y convirtiéndose en el único equipo de la historia en poder presumir de dos tripletes.

Si entendemos que, por regla general, los mejores jugadores del mundo suelen acumular a su vez una gran cantidad de seguidores en sus redes, el Barcelona se presentaba en Berlín con un plantilla mucho más potente que su rival, y es que en las filas culés militan varios de los jugadores que lideran los rankings de seguidores en el mundo del fútbol, como son los casos de Messi, Neymar, Iniesta, Piqué o Luis Suárez. Tanto es así que Pirlo, el jugador más seguido de toda la Juve, se ve superado en volumen de comunidad por siete jugadores barcelonistas.

En las filas culés militan jugadores que lideran los rankings de seguidores en el mundo del fútbol, como Messi, Neymar, Iniesta, Piqué o Luis Suárez

FINAL CHAMPIONS LEAGUE



F.C. BARCELONA 85.975.769 30.349.293 16.557.026 1.901.183
TOTAL: 143.049.122 SEGUIDORES 8.265.851



JUVENTUS 19.173.000 2.363.267 1.800.909 353.663
TOTAL: 25.216.839 SEGUIDORES 1.526.000



7,3M 2,0M



17,5M 10,9M
 5,0M 1,4K



79,6M
 22,0M 18,8K



7,0M 6,4M
 6,4M 178



53,4M 19,3M
 28,9M 248K



13,5M 5,4M
 5,3M 7K



24,4M 11,2M
 5,7M 4K



4,6M 3,4M
 1,4M

Ranking producido por apple tree communications. Datos extraídos en Agosto 2015.

4. LA FINAL DE CHAMPIONS TAMBIÉN SE JUGÓ EN LAS REDES

Se registraron más de 5 millones de menciones a los jugadores de ambos equipos

Como no podía ser de otra forma, la final de la Champions fue uno de los eventos del año también en redes sociales, especialmente en Twitter.

Durante el partido y las doce horas siguientes, en la red de microblogging se registraron más de 5 millones de menciones a los jugadores de ambos equipos. En el número de menciones individuales, Neymar, autor de un gol anulado y del que cerró el encuentro en el último minuto, fue el jugador que más tuits acaparó, siendo mencionado en 720.000 mensajes, que representan el 14,4% del total de menciones recibidas por los 26 jugadores que participaron en el encuentro.

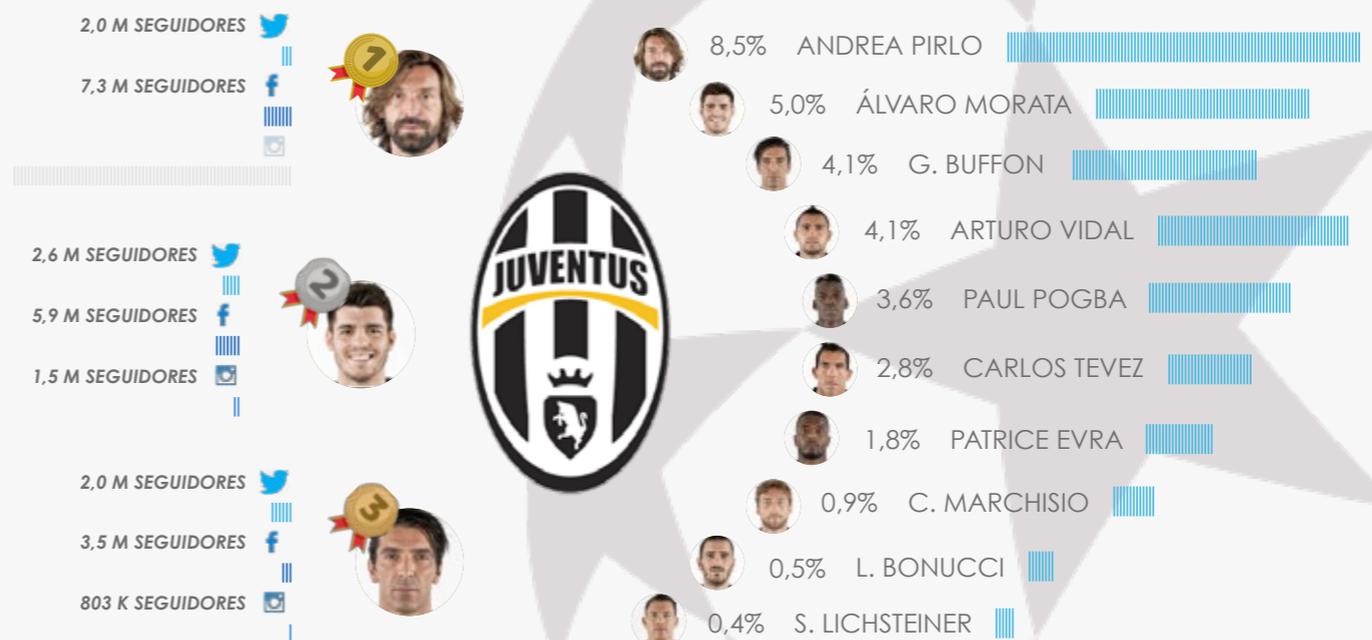
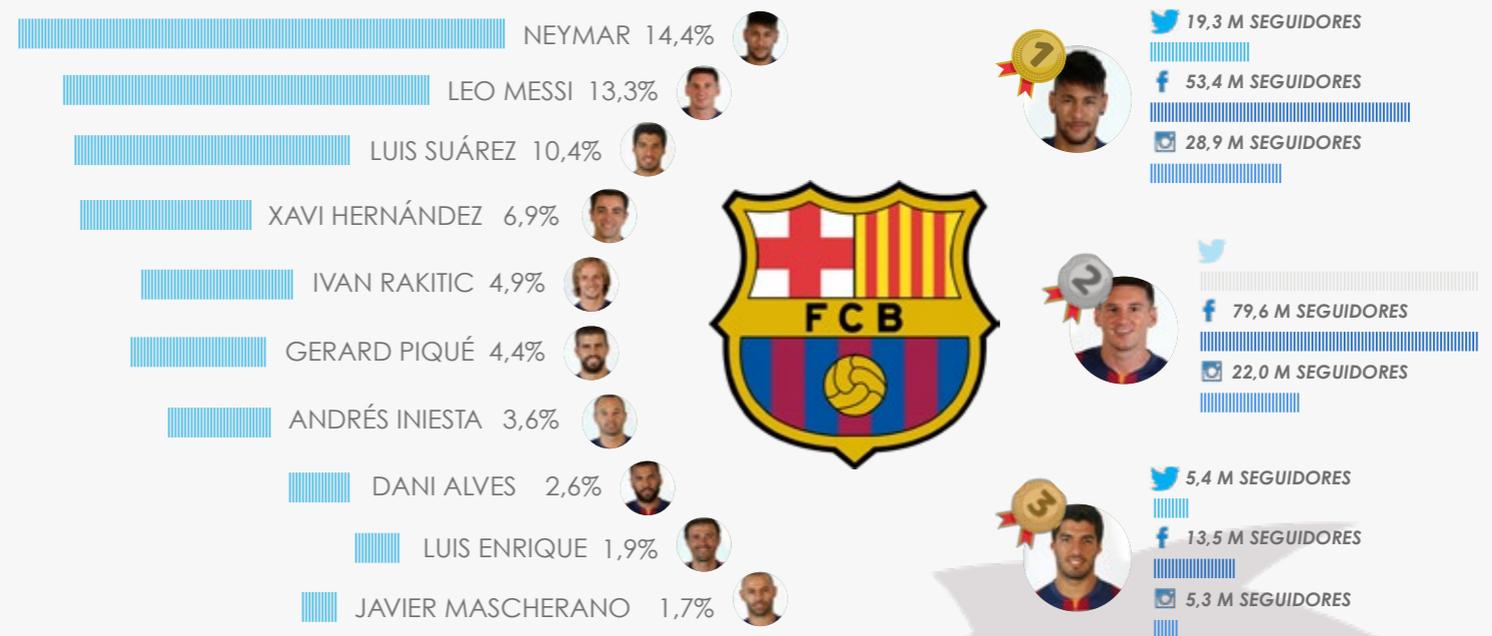
Al jugador brasileño le siguió Messi, con 665.000 tuits, y Luis Suárez con 521.000.

Neymar fue el jugador que más tuits acaparó

El cuarto jugador más mencionado y primero del equipo juventino fue Andrea Pirlo, cuyo desconsuelo al acabar el partido probablemente fue uno de los motivos que provocó que se viese mencionado en 423.000 tuits, un 8,5% del total.



IMPACTO EN TWITTER DE LOS JUGADORES DURANTE LA FINAL DE CHAMPIONS



Ranking producido por apple tree communications. Datos analizados por @newsreputation, SM Reputation Metrics⁶

5. TWITTER, ¿LA NUEVA REDACCIÓN DE LOS PERIODISTAS?

No parece ni mucho menos aventurado señalar que el fútbol mueve montañas como si fuera una religión, y que los periodistas deportivos se han convertido en líderes de opinión de masas. Dos corrientes que se alimentan una de la otra y que se pueden observar claramente si analizamos el tono que han adquirido los programas dedicados a la información deportiva en los últimos tiempos, o las portadas de los periódicos. Pero además, si hay un lugar en donde estos periodistas y sus medios se han doctorado es en las redes sociales. Podemos decir que Twitter se ha convertido sin duda en el mejor caldo de cultivo para que estos puedan cosechar una gran masa de seguidores y detractores..., casi a partes iguales...

Mister Chip ocupa el nº1 del ranking en número de seguidores

Todos quieren tener cuantos más seguidores mejor y muchos han visto y ven en sus redes sociales una vía para reforzar su influencia. Algo que no ha pasado desapercibido para las marcas que se han fijado en ellos para convertirlos en sus mejores prescriptores.

Como vemos en el ranking, la mayoría de los puestos lo ocupan periodistas televisivos aunque en la primera posición se mantiene desde hace tiempo Alexis Sánchez, conocido como "Mister Chip" quien con sus cientos de datos y estadísticas aporta información y curiosidades futboleras a partes iguales. Además se ha creado también un perfil - versión inglesa que ya tiene más de 45.900 seguidores. Precisamente en Inglaterra el puesto número 1 es para Henry Winter y en este caso, el ranking lo forman periodistas en su mayoría de prensa escrita.

COMPARATIVA ENTRE PERIODISTAS DE ESPAÑA Y REINO UNIDO, SEGÚN SU NÚMERO DE SEGUIDORES EN TWITTER Y EL GRADO DE INFLUENCIA SEGÚN KLOUT



1		ALEXIS (MISTER CHIP)	1.382.073	
2		GUILLEM BALAGUÉ	879.202	
3		JULIO MALDONADO	704.637	
4		TOMÁS RONCERO	630.908	
5		PIPI ESTRADA	562.528	
6		JOSEP PEDREROL	512.387	
7		MANU CARREÑO	421.771	
8		MICHAEL ROBINSON	392.628	
9		MANOLO LAMA	387.684	
10		SID LOWE	369.109	

1		HENRY W. (DAILY TELERGAPH)	1.042.217	
2		GABRIELE M. (FREELANCE)	409.782	
3		PHIL MCNULTY (BBC)	345.982	
4		OLIVER KAY (THE TIMES)	325.972	
5		OLIVER HOLT (DAILY MIRROR)	321.815	
6		TONY BARRETT (THE TIMES)	259.923	
7		PAUL H. (DAILY TELEGRAPH)	186.381	
8		DANIEL T. (THE GUARDIAN)	184.897	
9		MATT L. (MAIL ON SUNDAY)	124.458	
10		JONATHAN W. (FREELANCE)	86.635	



1		GUILLEM BALAGUÉ	80	
2		SID LOWE	78	
2		TOMÁS RONCERO	78	
3		JULIO MALDONADO	73	
4		MANOLO LAMA	71	
4		JOSEP PEDREROL	71	
5		MICHAEL ROBINSON	68	
6		PIPI ESTRADA	64	
6		ALEXIS (MISTER CHIP)	64	
7		MANU CARREÑO	61	

1		GABRIELE M. (FREELANCE)	81	
2		HENRY W. (DAILY TELERGAPH)	78	
3		PHIL MCNULTY (BBC)	73	
4		OLIVER HOLT (DAILY MIRROR)	72	
4		OLIVER KAY (THE TIMES)	72	
4		TONY BARRETT (THE TIMES)	72	
5		JONATHAN W. (FREELANCE)	69	
6		DANIEL T. (THE GUARDIAN)	68	
7		MATT L. (MAIL ON SUNDAY)	65	
8		PAUL H. (DAILY TELEGRAPH)	58	



Ranking producido por apple tree communications. Datos extraídos en Agosto 2015.

6. EL FÚTBOL FEMENINO QUIERE SER TRENDING TOPIC

Es una realidad. El deporte femenino ha dado un paso al frente en los últimos años, aumentando su repercusión a partes iguales en medios de comunicación tradicionales así como en las redes sociales.

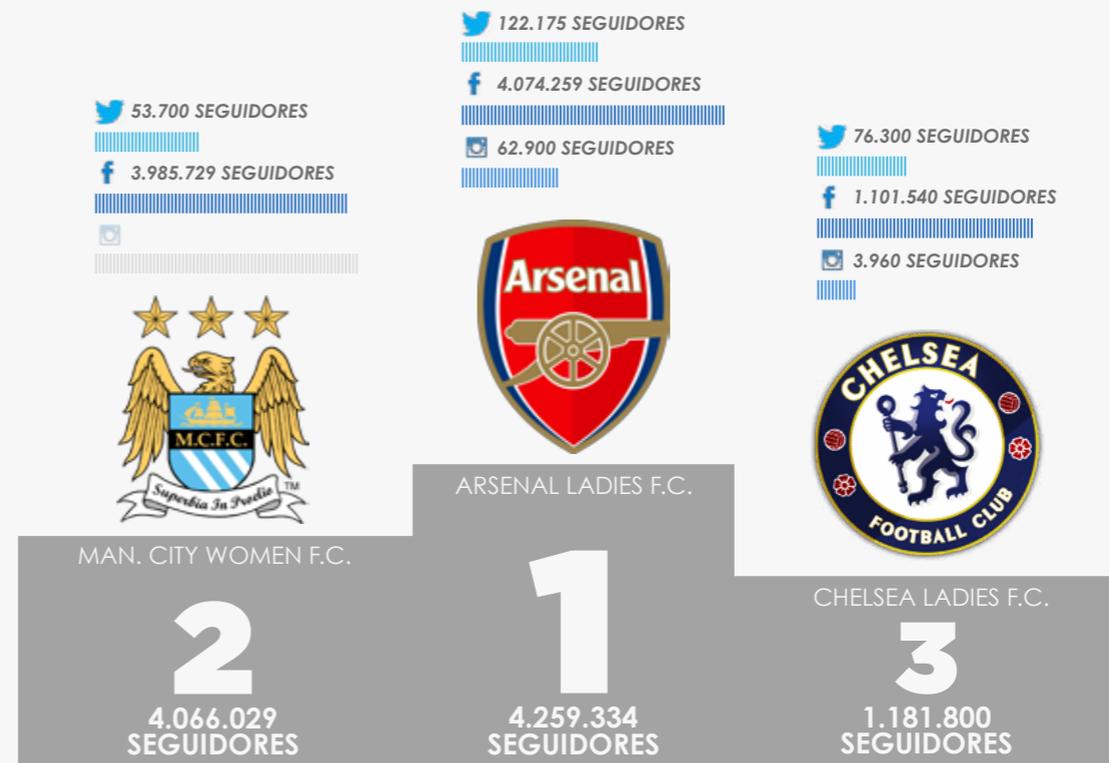
En el caso del fútbol femenino español, su notoriedad se encuentra en máximos históricos tras la participación del combinado nacional por primera vez en un Mundial. Sin embargo, a nivel de clubes en el terreno de las redes sociales los equipos españoles todavía tienen por delante un largo camino para poder siquiera compararse a los ingleses.

Combinados como el Arsenal Ladies, Manchester City Ladies y Chelsea Ladies (los tres más seguidos del Reino Unido), acaparan una comunidad en redes que ya quisieran muchos equipos de fútbol masculino. En España las cifras van en aumento, pero solo el Atlético de Madrid Féminas presenta unas cifras a un nivel comparable a algunos equipos británicos, superando los 400.000 seguidores en todos sus perfiles. Para Roberto Durán, su responsable de comunicación, “ser el club de España con más seguidores es un dato más, lo tenemos presente y nos motiva para seguir trabajando”.

Los equipos españoles todavía tienen por delante un largo camino para poder siquiera compararse a los ingleses



CLASIFICACIÓN EQUIPOS DE FÚTBOL FEMENINO SEGÚN SU ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES



Ranking producido por apple tree communications. Datos extraídos en Agosto 2015. Clasificación Liga Femenina⁷; Clasificación Premier League Femenina⁸

7. LAS CASAS DE APUESTAS TAMBIÉN JUEGAN

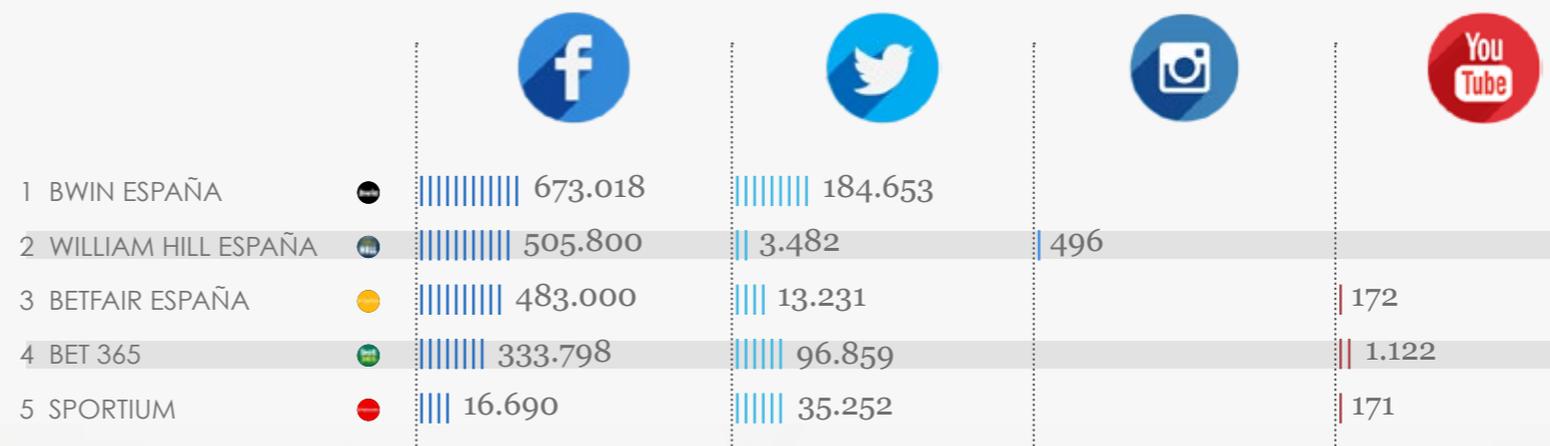
Las apuestas deportivas, toda una tradición en el Reino Unido, han irrumpido también con fuerza en España en los últimos años, de la mano sobre todo del desarrollo online de su negocio.

Bwin, William Hill, Betfair y Bet365 superan en seguidores a la mitad de los equipos de la Liga

Como parte de sus estrategias digitales de captación y fidelización de clientes, las grandes casas de apuestas han encontrado en las redes sociales un excelente canal a través del cual llevar a cabo estrategias de contenidos, y algunas de ellas se han convertido en actores importantes de la información futbolística.

En el caso de España, bwin, William Hill, Betfair y Bet365 superan en seguidores a la mitad de los equipos de la Liga.

TOP 5 PORTALES DE APUESTAS SEGÚN SUS PERFILES SOCIALES



Ranking producido por apple tree communications. Datos extraídos en Agosto 2015. Portales de apuestas UK⁹





CURIOSIDADES

¿Sabías que...

Los jugadores de fútbol golean a las estrellas de la NBA en redes sociales?

El F.C. Barcelona es el equipo con más seguidores de todo el mundo?

Cristiano Ronaldo es más seguido que el propio Real Madrid?

Los periodistas deportivos españoles son más influyentes en internet que los británicos?

FUENTES Y ESTADÍSTICAS

1) **Comunicado oficial La Liga**

<http://www.laliga.es/noticias/comunicado-oficial-15>

2) **Comunicado oficial Premier League**

<http://www.premierleague.com/en-gb/news/news/2014-15/feb/100215-premier-league-uk-live-broadcasting-rights-announced.html>

3) **Clasificación Liga BBVA**

http://www.ligabbva.com/3176_clasificacion-liga-bbva/

4) **Clasificación Premier League**

<http://es.premierleague.com/es-es.html>

5) **Ranking jugadores baloncesto**

http://espn.go.com/nba/story/_/id/11754398/#nbarank-2014-players-1-500

6) **Análisis del impacto en Twitter de la final de la Champions realizado por @newsreputation, SM Reputation Metrics**

<https://smreputationmetrics.wordpress.com/tag/analisis-twitter-final-champions-league-2015/>

7) **Clasificación Liga femenina**

<http://www.rfef.es/competiciones/futbol-femenino/clasificacion/?j=6218&t=2015>

8) **Clasificación Premier League femenina**

<http://www.fawsl.com/stats.html#VCGF8hg3eIOStQzf.97>

9) **Portales de apuestas UK**

<http://www.gamblingcommission.gov.uk/Gambling-data-analysis/statistics/Industry-statistics.aspx>